

Pratique des Arts

N° 162 peinture - sculpture - gravure - dessin

RENCONTRES AVEC...

Roberto Andreoli, Julie T. Chapman, Judy Clarkson, Denis Dany, Sébastien Jupille, Kirsty McIntyre, Yoann Merienne, Michèle Padoy, Anastasia Petryaeva, Sarah Piro, Mark Thompson, Marina Venediktova...

AQUARELLE

Une vision du patrimoine architectural tout en poésie

p. 60

HUILE

Redonner de la fraîcheur à ses natures mortes p. 20

NFT : une opportunité pour les artistes? p. 18

DOSSIER SPÉCIAL

Comment créer une atmosphère? p. 28

Saisir l'instant à l'aquarelle

FUSAIN, PASTEL

Maîtriser les expressions du corps humain p. 76

GUIDE PRATIQUE

Bougainvilliers à l'aquarelle • Comment le numérique enrichit le traditionnel • Modeler une tête de félin • Comment faire vibrer le blanc à l'acrylique • Deux artistes sur le motif

Business

Les clés du succès pour décliner son art p. 36

Huile

Réussir des peintures décoratives en grand format p. 38

Acrylique

Chevaux en « réalisme fragmenté » p. 84



DOM : 8,70 € - BEL : 8,70 € - CAN : 13,50 CAD - CH : 14 CHF - ESP/GR/ITA/PORT/CONT/LUX : 8,90 € - MAR : 9,1 MAD - MAY : 8,70 € - TUN : 8,90 TND - N CAL/S : 12,00 XPF - POL/S : 12,50 XPF

AVRIL-MAI 2022

CPPAP

L 15756 - 162 - F : 7,90 € - RD

DIVERTI Éditions

IMPRIMÉ EN FRANCE



Marina Venediktova

De grands formats décoratifs

Texte : Alex d'Abo
Photos : D. R.

L'artiste russe réalise des œuvres esthétiques issues de son imagination. Pour *Pratique des Arts*, elle explique comment réussir ses grands formats et les intégrer dans une décoration, et délivre de précieux arguments de vente.

PORTRAIT



Marina Venediktova étudie dès son plus jeune âge avec son père, artiste et designer. Après les Beaux-Arts de Kazan, elle déménage à Saint-Petersbourg, où elle poursuit son apprentissage avec des artistes de l'Académie. Elle se forme parallèlement à l'astrologie. En 2012, elle ouvre son école de dessin, Talent Company, aux adultes et aux enfants. En 2020, le covid la pousse au changement : elle achète 30 mètres de toile et commence une série de grands formats lumineux pour rendre le monde magique, comme dans *Alice au pays des merveilles*. art-venediktova.com/EN



Birds and Berries. 2021. Huile sur toile, 110 x 110 cm.

Pratique des Arts : Qu'aimez-vous dans la peinture de nature morte ?

Marina Venediktova : Quand j'ai commencé à peindre, j'adorais examiner chaque élément de la composition, chercher les détails et trouver les formes exactes. Aujourd'hui, je ne peins plus de natures mortes : mes tableaux sont is-

sus de mon imagination. Même s'ils s'apparentent parfois à une nature morte, leur titre confirme qu'ils n'en sont pas. Prenez ceux de la série « Les cruches ne sont pas des cruches ». Contrairement aux apparences, il s'agit d'une représentation des individus, de leurs caractères et de leurs relations dans la société.

Afin que la vente de vos œuvres soit rapide et une réussite à tous les coups, il faudrait étudier le marketing artistique! Ma méthode est plus intuitive et empirique.

1 Je poste des photos de mes tableaux avec toutes les informations utiles à leur sujet sur les réseaux sociaux, les sites internet qui me sont familiers et les galeries en ligne. Dès que possible, je participe à des expositions. Mes tableaux sont également disponibles auprès d'une célèbre maison de vente aux enchères de Moscou.

2 Vous ne devez pas vous inquiéter de ne pas vendre rapidement. Vos œuvres sont vos enfants, laissez-les grandir et se trouver des personnes aimantes.

3 Sachez qu'un collectionneur n'achète un tableau que s'il en tombe amoureux. L'œuvre va faire partie de son quotidien, elle va communiquer avec ses yeux et son cœur pendant de nombreuses années. C'est, par ailleurs, un investissement coûteux. Par conséquent, le choix d'acheter ou non vient avant tout de l'âme.

4 En tant qu'artiste, vous ne devez pas être intrusif et tout faire pour persuader un acheteur potentiel. Au contraire, vous devez être invisible. C'est votre création qui parle pour vous.



BB. Série « Glamour ». 2021. Huile sur toile, 80 x 80 cm.

PDA : Vous n'avez pas toujours travaillé d'après imagination...

M. V. : Pendant de nombreuses années, j'ai dessiné des natures mortes à partir d'objets réels. J'ai aussi réalisé de nombreuses copies de natures mortes hollandaises du XVII^e siècle. À présent, je ne peins que d'après mes pensées. Elles viennent me rendre visite avant que je m'endorme, faisant surgir de belles images. Parfois, j'ouvre les yeux, prends un carnet et couche sur le papier la description du tableau, ses objets et ses couleurs. Je sais qu'au matin, je ne m'en souviendrai pas!

PDA : Comment choisissez-vous le sujet d'un tableau ?

M. V. : Parfois, je peins un monde abstrait et fictif sur plusieurs tableaux

d'affilée. Il y a en moi un besoin d'immersion en profondeur et le désir de faire naître quelque chose qui n'est pas encore sur Terre. D'autres fois, je passe du temps dans les musées, les palais royaux, à écouter attentivement le guide et ressentir dans mon cœur toutes ces œuvres du passé, leur faste et le haut niveau des maîtres anciens. Tout cela m'inspire pour créer ma propre version des objets d'une époque révolue.

PDA : Pourquoi ces couleurs vibrantes ?

M. V. : J'habite Saint-Petersbourg, une ville magnifique mais presque toujours plombée par un ciel gris et nuageux. Alors, je mets en couleur ce monde gris! Je veux que la beauté rende les gens heureux, leur rappelle

les couleurs d'une journée ensoleillée ou l'exotisme des pays du Sud.

PDA : Est-il facile de vendre des tableaux pour la décoration intérieure ?

M. V. : Pour être demandé(e) sur le marché de l'art dans la technique de la peinture classique, vous devez étudier pendant de nombreuses années les œuvres des maîtres anciens, regarder tout le temps en arrière, dans le passé de l'humanité. En tant qu'artiste, cela nécessite d'avoir un véritable amour pour les antiquités. J'ai un caractère complètement différent : j'aime le progrès et regarde vers l'avenir. Certes, les copies de portraits et de natures mortes de l'école de peinture européenne des XVII^e et XIX^e siècles sont le fondement de ma pratique artistique. Mais aujourd'hui, à partir de cette

base solide, je construis mon propre style, en quête de ma propre vision du présent.

PDA : Pouvez-vous détailler votre processus créatif ?

M. V. : Cela va vous paraître étrange, mais les images apparaissent d'elles-mêmes dans mon esprit. Je suis comme une femme enceinte qui porte en elle une créature aimée. Je pense à une nouvelle peinture, je dessine des croquis. Cette idée ne me laisse pas dormir la nuit, les options se multiplient dans ma tête. Ce n'est que lorsque je commence à peindre sur une grande toile que cela devient plus facile pour moi, comme si mon enfant venait au monde. J'ai toujours deux ou trois tableaux en tête que je travaille en parallèle.

PDA : Quel est le geste clé d'un tableau réussi ?

M. V. : L'intrigue d'un tableau doit naître dans le cœur de l'artiste. L'auteur doit être mû par une force créatrice vitale, particulière, invisible à l'œil nu. L'idée passe ensuite simplement d'elle-même à la toile. Une telle peinture réchauffe le cœur du spectateur, qui peut y sentir toute l'énergie du créateur.

PDA : Quel est votre prochain défi ?

M. V. : J'ai décidé qu'en 2022, je me consacrerai à l'étude et à la transposition sur la toile de la beauté du corps féminin. Plusieurs options s'offrent à moi, de l'image presque classique à des formes et des combinaisons de couleurs inhabituelles. Je ne connaîtrai le résultat de cette entreprise que dans un an. Pour l'instant, je fais mes premiers pas vers cette nouvelle idée.

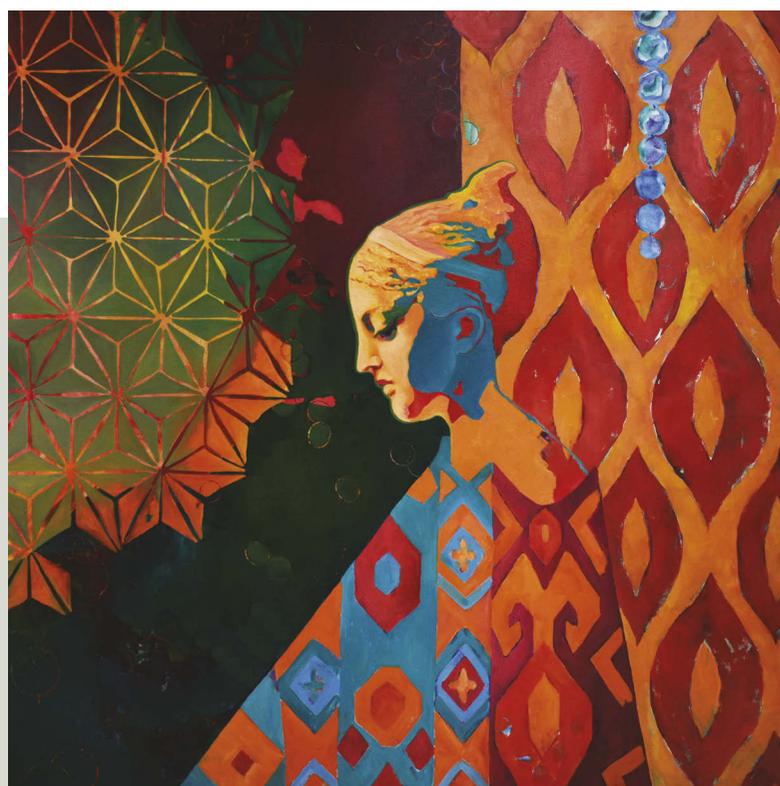
COMMENT RÉUSSIR UN GRAND FORMAT

Je peins de grandes toiles parce que mes œuvres sont destinées à être exposées dans un grand espace ou un lieu public, comme un restaurant. Les grands tableaux ne sont pas difficiles à travailler, les détails sont plus faciles à exécuter que sur les petits. Vous devez d'abord exécuter de petites esquisses préparatoires, puis les agrandir à l'échelle de votre toile. Le plus important à ce moment-là, c'est de ressentir la paix dans votre esprit, d'avoir le désir de vous consacrer pour de nombreuses heures à la peinture. D'entrer dans l'espace de la toile et de construire un nouveau monde à chaque coup de pinceau.



Vintage Style. 2021. Huile sur toile, 110 x 100 cm.

« Je peins uniquement à l'huile, procédant par superposition de couches. La couleur sous-jacente toujours présente continue de briller, conférant à l'image richesse et volume. »



Psyche, Soul. Série « Mythes ». 2021. Huile sur toile, 110 x 110 cm.

« Mon étude de l'histoire des civilisations anciennes est à l'origine de la série "Mythes". Dans la mythologie grecque, Psyché est la personnification de l'âme. Elle se présentait sous la forme d'un papillon ou d'une jeune fille aux ailes de papillon. J'ai proposé ici ma propre vision de l'âme, regardant vers le ciel et les étoiles lointaines. »



CONSEILS POUR INTÉGRER SES PEINTURES DANS UNE DÉCORATION INTÉRIEURE



On ne peut pas savoir à l'avance ce qu'un spectateur verra dans un tableau, ni pour quelles raisons il le choisira. On peut supposer qu'il l'aime pour ses combinaisons de couleurs. Certains voient resurgir dans la trame du tableau des souvenirs agréables. Si un hôtel ou

un restaurant achète une œuvre, il est probable que ce soit pour le thème. Par exemple, ma série « Mythes » repose sur l'épopée des peuples de l'Égypte ancienne, de la Grèce et de Rome. Ces peintures sont un cadeau idéal pour quelqu'un qui travaille dans un secteur éducatif ou historique. Mes tableaux peuvent avoir des destinées très différentes. Mais je sais avec certitude que chacun d'eux trouvera sa place et qu'il apportera de la joie à celui qui le regarde.

AA. Série « Glamour ». 2021. Huile sur toile, 110 x 80 cm.

« Le sac à main d'une femme contient tout son univers. Ses secrets y sont gardés bien à l'abri. De nombreux créateurs de mode en font d'ailleurs leur emblème. J'ai décidé de rendre hommage aux créations de toutes époques et d'incarner l'image du sac à main dans ma série "Glamour" ».



Jugs Not Jugs 1.
2021. Huile sur toile,
80 x 80 cm.

